

# TIPS TIL FLERE NYE MEDLEMMER

## HVAD TILBYDER I?

Hvilken type hold eller idrætsstilbud er på menuen?

## HVEM ER MÅLGRUPPEN?

For at ramme plet med de hold, I tilbyder og sikre, at I sætter ind med jeres kommunikation de rigtige steder, skal I sætte jer ind i, hvem der er målgruppen.

Er det børn? Teenagere? Unge? Børnefamilier? Mænd, kvinder eller et mix? Seniorer? Hvad kendetegner den enkelte målgruppe?

## HVOR FINDER I MÅLGRUPPEN - OG HVORDAN FANGER I DERES OPMÆRKSOMHED?

Jo bedre I sætter jer ind i målgruppen, jo bedre forudsætninger har I for at fange deres opmærksomhed.

### Mulighederne er mange - lad jer inspirere af ideerne nedenfor og prøv jer frem

- **Plakater, flyers mv.** – kan fx hænges op og lægges frem i den lokale Netto, i sportshaller, på opslagstavler i børnehaver, SFO, klubber, skoler, gymnasier, seminarer, universiteter mv.
- **Opret begivenhed på jeres Facebookside** – inviter nye medlemmer til åbent hus via en begivenhed på Facebook.
- **Åbent hus** – hold åbent hus eller åben uge, hvor alle har mulighed for at prøve jeres idræt.
- **Opret og del opslag på sociale medier** – brug foreningens Facebook og/eller Instagram til at reklamere for holdene og få andre medlemmer til at dele opslagene. Der er også flere og flere byer, der har deres egne Facebook-sider og grupper, hvor I med fordel kan gøre opmærksom på jeres foreningstilbud.
- **Aula** – er det familiehold, I tilbyder, er Aula et oplagt sted at lede efter nye medlemmer. Aula kan med fordel også bruges til at gøre opmærksom på børnehold. Husk, at I her skal skrive fra forælder til forælder (ikke som idrætsforening).
- **Frisører** – her har man god tid til at læse en flyer, og måske kan I endda klæde frisøren på til at fortælle mere om holdet.
- **Spisesteder fx caféer, pizzeria** – undersøg, om I må lægge flyers, om I må levere en bunke engangs reklame-bordskånere eller lign.
- **Receptioner i lokale, store virksomheder** – tag kontakt til store lokale virksomheder og hør, om I må lægge flyers i receptionen.
- **Hjemmeside** – husk at opdatere jeres hjemmeside med holdtider, startdatoer, kontaktpersoner mv.
- **Sociale relationer** – brug jeres netværk og få medlemmerne til at gøre det samme. Kør en måned med tag-en-ven til træning eller lign.