

*OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.
Der udsendes link til digital indrapportering.*

Strategiaftale 2026-2029: Dansk Skytte Union | Skydesport Danmark

Spor 1 – Skydesporten i samfundet

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse) Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.					
Dansk Skytte Union (Skydesport Danmark) vil udvikle sig til et videnscenter for national og international skydesport og øge kendskabet til skydesportens samfundsmæssige betydning i befolkningen med "Skydesport Danmark", som vores kaldenavn og identifikation i samfundet. Det er et mål, at skydesporten i stigende grad ses som et værdifuldt og positivt bidrag til idrætslivet i lokalsamfund, kommuner og regioner samt til Danmarks samlede image som en bredt og foreningsbåret idrætsnation på højt niveau. Indsatsen vil fremme stoltheden hos nuværende og nye skytter samt skytteforeninger, og opbygge tillidsfulde samarbejder og partnerskaber med fonde, organisationer, foreninger og private aktører om økonomisk støtte, skydesportens fremme samt miljø, våben og anden relevant lovgivning baseret på fakta og befolkningens positive holdning til skydesporten. Endelig vil et stærkt internationalt engagement give dansk skydesport legitimitet herhjemme og styrke Danmarks idrætspolitiske synspunkter internationalt.					
Resultatmål (Kvantitative mål) Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.					
	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Øget kendskab til og omtale af "Skydesport Danmark" i medierne	30 artikler og/eller nyhedsindslag over året	35 artikler og/eller nyhedsindslag over året	De tre vigtigste parametre for øget kendskab til og opfattelsen af skydesporten i Danmark blandt befolkningen viser en positiv udvikling fra 2026 i en ny YouGov undersøgelse	50 artikler og/eller nyhedsindslag over året
Resultatmål 2	Etablerede initiativer og partnerskaber om skydesporten i Danmark	Skydesport Danmark har i alt 9 initiativer og/eller partnerskaber	Skydesport Danmark har i alt 10 initiativer og/eller partnerskaber	Vores top 3 partnerskaber med mest faktisk samarbejde udtrykker øget positiv opfattelse og værdi af at samarbejde med Skydesport Danmark	Evaluering af vores deltagelse i de 2 største/vigtigste initiativer viser øget kendskab til skydesporten og øget lyst fra initiativerne til have Skydesport Danmark som aktiv deltager.
Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål: For resultatmål 1 er vores baseline for 2025 i alt 25 omtaler af "Skydesport Danmark" registreret ved søgning på Infomedia. Vi vil hvert år opgøre antal omtaler af "Skydesport Danmark" registreret ved søgning på Infomedia.					

*OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.
Der udsendes link til digital indrapportering.*

For resultatmål 2 er vores baseline for 2025 i alt fem partnerskaber (DIF, Team Danmark, Parasport Danmark, DGI Skydning og Skydebaneforeningen Danmark) og tre initiativer (Skud for Trivsel, Ordningen for en grønnere skydesport og DIF Soldaterprojekt). Vi vil fremadrettet registrere og offentliggøre nye partnerskaber med en varig karakter samt andre længerevarende eller faste initiativer, som Skydesport Danmark etablerer eller er en grundlæggende del af.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).

Vi vil udvikle Skydesport Danmark til et videnscenter for national og international skydesport ved både at opbygge viden i sekretariat, etablere specifikke vidensnetværk for og med vores medlemmer samt udvide vores partnerskaber med organisationer, myndigheder, institutioner, fonde og selskaber mv. Hvilke områder vi skal opbygge viden om og hvor Skydesport Danmark kan være en attraktiv samarbejdspartner vil afdække ved gennemførelse af både medlemsundersøgelse og en interessentanalse.

Vi vil øge kendskabet til "Skydesport Danmark" og skydesportens samfundsmæssige betydning i befolkningen ved at fuldende vores navneskifte, gennemføre oplysningskampagner og skabe ny hjemmeside for nyheder, omtale og markedsføring af Skydesport Danmark samt øvrige relevante platforme for vores kommunikation og vidensdeling. Ligesom vi også vil have fokus på initiativer, der både er med til at styrke os som organisation og markedsføre os udadtil - fx en årlig konference om skydesport samt skydesportens deltagelse i Skole OL. "DIF Soldaterprojektet" og "Ordning for en grønnere skydesport" fra strategispor 2022-2025 videreføres med henholdsvis en samarbejdsaftale mellem Skydesport Danmark og DIF Soldaterprojekt samt en certificeringsordning for skytteforeninger.

Procesmål (Kvantitative)

Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Branding og kommunikation	"Skydesport Danmark" etableret som navn og generel kampagne om skydesportens rolle og bidrag i Danmark Gennemført en ny YouGov undersøgelse til afdækning af befolkningens syn på skydesporten	Oplysningskampagne til offentligheden og medlemmer om våbensikkerhed. Lovgivning og administrative byrder og god foreningsledelse	Oplysningskampagne til offentligheden og medlemmer om børn og unge i skydesporten samt elitesport, sociale initiativer og nye klubfællesskaber	Oplysningskampagne til offentligheden og medlemmer om støj, miljø, en grønnere skydesport og behov for nye og moderne skydebaner.
Procesmål 2	Hjemmesider og platforme	Ny hjemmeside for nyheder, omtale og markedsføring af Skydesport Danmark	Ny eller opgraderet hjemmeside for Skydesport Danmark som medlemsorganisation		Strategi for udvikling af nuværende samt eventuelt yderligere platforme 2028-2029

*OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.
Der udsendes link til digital indrapportering.*

Procesmål 3	Initiativer og partnerskaber	Interessentanalyse med nuværende og potentielle samarbejdspartnere, myndigheder mv om deres syn på Skydesport Danmark. Herunder om hvilke formål og opgaver de ser for Skydesport Danmark. Indgåelse af samarbejdsaftaler for 2026-2029 med nuværende partnerskaber og initiativer.	Første udgave af "Skydesporten i Danmark" efterårskonference om skydesport (årlig tilbage vendende initiativ)	Skydesporten med til Skole OL (årlig tilbage vendende initiativ)	Strategi for udvikling af nuværende og nye partnerskaber og initiativer 2028-2029
Procesmål 4	Opbygning af viden	Som en del af medlemsundersøgelsen primo 2026 (spor #2) afdækker vi hvilke vidensområder skytteforeningerne beskæftiger sig med, hvor stor viden de har og hvilke vidensområder de ønsker Skydesport Danmark skal opbygge		Etablering og drift af tre medlemsnetværk for viden om: 1. Våbenadministration, sikkerhed og foreningsledelse 2. Støj, miljø og skydebaner flugtskydning 3. støj, miljø og skydebaner kugleskydning	Etablering af samarbejds- og serviceaftale med rådgivende ingeniør for viden om støj og miljøforhold

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.

Der udsendes link til digital indrapportering.

Strategiaftale 2026-2029: Dansk Skytte Union | Skydesport Danmark

Spor 2 – Foreninger og børn

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Stærke skytteforeninger og flere attraktive miljøer for børn og unge

Dansk Skytte Union (Skydesport Danmark) vil blive den foretrukne samarbejdspartner, der skaber værdi for den enkelte skytteforening. Foreningerne skal kunne få kvalificeret rådgivning og konkret hjælp til at skabe et attraktivt fællesskab omkring skydesporten, med udgangspunkt i deres egne ønsker og behov. Effekterne vil være mange, da vores medlemsforeninger varierer meget i forhold til medlemstal, aldersfordeling, discipliner og geografisk placering. Men overordnet vil det styrke båndet til forbundet og gøre os mere attraktive for nye medlemsforeninger. Med særligt fokus på samarbejder med foreninger, der ønsker at udvikle flere alders- og niveaurelaterede aktiviteter for børn og unge, vil det bidrage til nye og flere attraktive idrætsmiljøer og børn og unge i skydesporten i hele landet.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Medlemstilfredshed med service leveret af Skydesport Danmark	65 % eller højere	70 % eller højere	75 % eller højere	80 % eller højere
Resultatmål 2	Antal medlemsforeninger med mere end 15 børn og unge (0-24 år)	110	115 Interview med de tre foreninger med største miljøer af børn og unge viser at samarbejdet med Skydesport Danmark også har haft en positiv effekt på udviklingen af et attraktivt miljø for børn og unge	120	125 Interview med tre foreninger der har udviklet miljøer af børn og unge i samarbejde med Skydesport Danmark i 2027 er lykkedes med at fastholde og/eller yderligere udvikle et attraktivt miljø for børn og unge

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1 – Bliver målt både generelt i medlemsundersøgelser og konkret i korte enkeltvisse tilfredshedsundersøgelser efter rådgivning, hjælp eller service med Skydesport Danmark.

Resultatmål 2 - Bliver målt ved gennemgang af de årlige CFR-indberetninger. Baseline er 107 foreninger. CFR tal målinger benyttes også til at se om de foreninger, vi har arbejdet med, har løftet sig mere procentvis i børne/unge målgruppen end den totale udvikling for året generelt set (et år forskudt, så indsatserne kan nå at slå igennem).

OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.

Der udsendes link til digital indrapportering.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ) Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).					
Vi vil starte med at gennemføre en medlemsundersøgelse med fokus på afdækning af hvad der skaber stærke skytteforeninger og hvilke services foreningerne efterspørger. Dernæst udvikle, informere om og markedsføre af "services" (skabeloner, rådgivning og hjælp, aktiviteter og andre produkter) til inspiration, udvikling og praktisk hjælp til foreninger. Og derefter måle på relevans i opfølgende medlemsundersøgelser samt på den konkrete tilfredshed hos foreninger, der faktisk har modtaget service, bistand og/eller rådgivning fra Skydesport Danmark. I forhold til samarbejder med foreninger, der ønsker at udvikle flere alders- og niveaurelaterede aktiviteter for børn og unge, vil vi gennemføre workshops på lokalt foreningsniveau samt gennemføre regionale camps i samarbejde med vores talentcentre. I workshops på foreningsniveau og ved regionale camps for børn, unge og ledere, vil vi arbejde med - 1) andre måde at konkurrerer på, 2) andre træningsmetoder og principper 3) introduktion af andre discipliner, 4) samarbejde på tværs af klubber for at samle flere børn og unge i et miljø 5) Ungeledere, uddannelse og trænerløfte samt 6) forældreinvolvering, roller og muligheder.					
Procesmål (Kvantitative) Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.					
	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Udvikling og gennemførelse af tre medlemsundersøgelser ved fokus på hvad der skaber stærke skytteforeninger og hvilke services de efterspørger	Medlemsundersøgelse #1 ud af 3 (inklusive spørgsmål fra spor 1 om Skydesport Danmark som videns organisation)			Medlemsundersøgelse #2 ud af 3
Procesmål 2	Udvikling, information og markedsføring af "services" (skabeloner, rådgivning og hjælp, aktiviteter og andre produkter) til inspiration, udvikling og praktisk hjælp til foreninger.		Udvikling, information og markedsføring af services til: - medlemshvervning, og - lokal markedsføring	Udvikling, information og markedsføring af services til: - fondsansøgning - kommunale tilskud, og - sponsorarbejde	Udvikling services til: - foreningsledelse - frivillighed, og - klubkommunikation
Procesmål 3	Udvikling og gennemførelse af løbende tilfredshedssundersøgelse	Udvikling og implementering af en "kundetilfredshedsundersøgelse" til udsendelse på SMS	Opgørelse af tilfredsheds %	Opgørelse af tilfredsheds %	Opgørelse af tilfredsheds %
Procesmål 4	workshops (på lokalt foreningsniveau) og regionale camps	Udvikling af koncepter for: - Workshops - Camps	1 regional camp 3 workshops	2 regionale camps 3 workshops	2 regionale camps 3 workshops

OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.

Der udsendes link til digital indrapportering.

	(talentcentersamarbejde) om attraktiv skydesport for børn og unge				
--	---	--	--	--	--

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.
Der udsendes link til digital indrapportering.

Strategiaftale 2026-2029: Dansk Skytte Union | Skydesport Danmark

Spor 3 – Talentmiljøer for næste generation



Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Effekt:

Vi vil skabe kvalitetsbevidste, udviklende og fremadskuende talentmiljøer, der varetager både daglig træning og langsigtet udvikling af vores atleter fra talent til verdenselite. Vi ønsker kontinuerligt at kunne skabe verdensklasse atleter gennem vores samarbejde med DIF og Team Danmark og årligt at kunne optage nye skytter i Team Danmark samarbejdet.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	A: Antal skytter der overgår til Team Danmark samarbejde i det pågældende år B: Hvor mange skytter bliver sportslige godkendt til optag på Team Danmark ungdomsuddannelser.	A:2 B:3	A:2 B:4	A:2 B:5	A:2 B:8
Resultatmål 2	A: Hvor mange miljøer opretholder vores partnerskabsaftale. B: Evaluering af partnerskabsaftalen	A:2 B: De 2 elitekommuner der "huser" de 2 TC evaluere status for TC og relevans af partnerskabsaftale	A:3 B: De 3 elitekommuner der "huser" de 3 TC evaluere status for TC og relevans af partnerskabsaftale	A:5 B: De 5 elitekommuner der "huser" de 5 TC evaluere status for TC og relevans af partnerskabsaftale	A:6 B: De 6 elitekommuner der "huser" de 6 TC evaluere status for TC og relevans af partnerskabsaftale

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1a vil vi måle ved hvert årsskifte, efter Team Danmarks bestyrelse har godkendt de nye indstillinger. Baseline er 0 i 2024

Resultatmål 1b vil vi måle til hver april, hvor Team Danmark godkendelserne har været behandlet. Baseline er 1 i 2024.

Resultatmål 2a-b vil vi måle ved at have en tæt dialog i det daglige suppleret med en årlig "status" i det sidste kvartal af året, hvor holdepunkterne i partnerskabsaftalen evalueret. Baseline er ikke eksisterende, da vi pt ikke er konsekvente i om miljøerne opretholder partnerskabsaftalen.

*OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.
Der udsendes link til digital indrapportering.*

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)					
Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).					
Vi vil øge mængden af kvalificeret daglig træning i vores talentmiljøer, hvilket vil stille højere krav til træner og atleter og dermed øge graden af professionalisering i disse miljøer. For at sikre dette vil vi arbejde på at professionalisere vores talentmiljøer yderligere. Dette vil bidrage til at fastholde, uddanne og motivere vores trænere samt skabe bedre muligheder for at gøre trænergerningen til en karrierevej. Vi vil sikre en rød tråd i talentudviklingen på tværs af talentmiljøerne. Her ønsker vi at udviklingslandstrænerne fungere som veluddannede inspirationskilder for talentmiljøernes trænere, og også her vil vi øge graden af professionalisering for at fastholde og motivere trænere. Samlet set vil vi skabe en national struktur for talentudvikling med en klar vej fra nybegynder til verdenselite, hvor der gennem hele forløbet er fokus på det hele menneske.					
Procesmål (Kvantitative)					
Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.					
	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	A: Antal nyopstartede diplomtrænere B: Antal trænere i mesterlære forløb	A: 2 B: 2	B:3	A: 3 B:4	B:4
Procesmål 2	Antal træner til netværksmøder	4	6	10	12
Procesmål 3	Øget mængde superviseret skydetræning i træningsmiljøerne	2 x uge	3 x uge	4 x uge	5 x uge
Procesmål 4	Samlinger gennemført i perioden for træningsgrupperinger for de mest talentfulde skytter som stepping stone til at blive Team Danmark Bruttogruppe atlet.	2	2	3	3

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.

Der udsendes link til digital indrapportering.

Strategiaftale 2026-2029: Dansk Skytte Union | Skydesport Danmark

Spor 4 – Skydesportens fremtidige fundament - Uddannelse, udvikling og konkurrenceformer



Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Fx medlemsfremgang i en særlig målgruppe, styrket frivillighed, styrket talentudvikling, reduceret klimaaftryk, international indflydelse mv.

Effekt:

Dansk Skytte Union (Skydesport Danmark) skal inden for alle vores aktivitetsområder kunne tilbyde tidssvarende træner- og dommeruddannelser, så flere udvikler deres kompetencer og påtager sig roller som instruktør, træner eller dommer.

Vi vil skabe en mere attraktiv og inkluderende skydesport for børn, unge og voksne gennem udvikling og tilpasning af nye konkurrenceformer og events, der resulterer i flere deltagere ved vores nationale events og konkurrencer.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her definerer I målet. Resultatmål skal vise os, om vi er på rette vej i forhold til at opnå den ønskede effekt.

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Reviderede/nyudvikle uddannelser/kursur/koncepter/lejligheder	Kortlægge eksisterende tilbud. Etablere undervisernetværk. Udarbejde udviklingsstrategi på uddannelsesområdet i tråd med talent og elitesatsning.	Revidere eksisterende uddannelser. Udvikle og afprøve nyt træningskulturkoncept til skytter der skal skabe en synlig vej fra foreningsudøver til talent. Udvikle og afprøve nyt træningskulturkoncept til foreningstrænere mhp. Styrket træningskultur.	Styrke samarbejde imellem foreninger og talentcentre. Revidere og videreudvikle træningskultur koncepter. Udbrede træningskulturkoncept til flere foreninger.	Have basis træneruddannelser og dommeruddannelser til hhv. Riffel, pistol og flugtskydning. Være en værdifuld samarbejdspartner for foreninger der ønsker at styrke deres træningsmiljø.
Resultatmål 2	Forøgelse af antallet af deltager til DM på tværs af vores discipliner (uden Dynamisk Sportsskydning)	1234	1258 (2% fra baseline)	1295 (5% fra baseline)	1332 (8% fra baseline)

Beskriv hvordan I helt konkret måler jeres resultatmål:

Resultatmål 1 måler vi ved årsskifte ved at se på antal kurser/uddannelser/koncepter vi udbyder, som har været under revision eller er nyudviklet.

Resultatmål 2 måler vi i første kvartal af året ved at gennemgå antal starter startlisterne fra de individuelle DM'er fra det foregående år. Baseline er 1234 i 2024.

OBS. Dette er kun en kladde, som I kan bruge til jeres forberedelse.

Der udsendes link til digital indrapportering.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive jeres taktik til at nå den ønskede effekt. Beskriv på overordnet niveau, HVORDAN I vil angribe problemstillingen – initiativer og valgte veje frem mod målet (skal fylde maksimalt 10 linjer).

Vi vil revidere og udvikle træneruddannelser med aktuelt indhold (ATK) og innovative undervisningsformer, der vil inspirere flere til at udvikle deres kompetencer som instruktører, trænere og ledere. Træningskulturkonceptet vil også synliggøre og styrke vejen fra bredde til elite samt styrke netværket imellem foreninger.

Oprette netværk af kompetente undervisere til uddannelser og koncepter. Netværket skal også styrke samarbejdet på tværs af landet og skydediscipliner.

Vi vil skabe en ny og tidssvarende dommeruddannelse, der ikke kun fokuserer på regler og bedømmelse, men også på personlig udvikling i dommergerningen – herunder med licens til internationalt virke og en dommerkarriere – vil kunne tiltrække flere til denne vigtige rolle.

Endelig vil vi, ved at udvikle og tilpasse konkurrenceformer og event, give børn, unge talenter, voksne og internationale skytter, større lyst til at deltage i vores klassiske olympiske discipliner. Dette vil øge antallet af deltagere til stævner og mesterskaber og dermed understøtte og motivere fremtidens atleter og skytternes tilknytningen til Dansk Skytte Union (Skydesport Danmark).

Procesmål (Kvantitative)

Her definerer I procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de vigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en 'milepæl' - en pejling af, om I har leveret jeres ønskede indsatser.

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1	Revidering/udvikling af uddannelsesmateriale	Etablere netværk indenfor riffel, pistol og flugt til at revidere og udvikle uddannelser	Etablere underviser team til uddannelser indenfor riffel, pistol og flugt	Revidere og videreudvikle uddannelser og koncepter materialet	Tydelig udviklingsvej fra foreningmedlem til talentcentre for både udøver og trænere.
Procesmål 2	Nye/reviderede dommeruddannelser der udbydes	Test af ny dommeruddannelse	Udbyd ny dommeruddannelse	Styrk netværk af dommere	Tydelig udviklingsvej fra frivillig til international dommer
Procesmål 3	Konkurrenceformat og event afprøvning	Facilitere og af teste et nyt format af	Sikre og øge kvaliteten af eksisterende formater	Facilitere og teste nyt koncept	Sikre og øge kvaliteten af eksisterende uddannelser og koncepter
Procesmål 4	Aktivitetskomiteerne		2 årlige netværksarrangementer på tværs af komiteerne		2 årlige netværksarrangementer på tværs af komiteerne

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.